

PROGRAM

Arrangør	ATV's temagrupper Fremtidens Produktion og ATV's Digitale Vismænd
Tid	Torsdag den 23. maj 2019 kl. 12.00 – 16.30 (<i>bemærk registrering og frokost kl. 12.00 – 12.30</i>)
Sted	DTU Campus Lyngby, bygning 303A, 044, 2800 Kgs. Lyngby
	Dagens moderator: Digital vismand og CTO Brian Rasmussen, IBM Nordic

Temamøde: Sådan skaber du værdi med dine data

12.00 – Registrering og let frokost

12.30 – Velkomst

Velkomst og præsentation af ”KOM Digital – styrk de digitale kompetencer og skab værdi”

Herefter vil digital vismand og CTO Brian Rasmussen, IBM Nordic, sætte scenen for dagen og komme med en kort introduktion til hvilke data, der er værdifulde for produktionsvirksomheder.

12.50 – Digital guldgraver i konteksten af produktionsvirksomheder

v/ **Professor Charles Møller, Aalborg Universitet**

Charles Møller vil præsentere udfordringer og muligheder for at iscenesætte, hvordan man kan arbejde med data, og give et par eksempler på de teoretiske potentialer.

13.10 – Organisatorisk forankring af data – sådan gør vi i Grundfos

v/ **Senior Manager, data analytics, Christian Rasmussen, Grundfos Holding A/S**

Christian Rasmussen vil holde oplæg om, hvordan Grundfos arbejder målrettet på at få forankret arbejdet med data, så det ikke bliver ø i organisationen.

13.30 – Pause og networking

14.00 – Data er et internationalt konkurrenceparameter

v/ **Technical Director France for Internet of Things (IoT) Christophe Didier, IBM**

Christophe Didier vil fortælle om implementeringen af IoT og data-drevet produktionsoptimering for L'oreal-koncernen, som han stod i spidsen for.

14.40 – Hovmand A/S: Fremtidens digitale SMV

v/ **Direktør Søren Hovmand, Hovmand A/S**

Søren Hovmand vil fortælle om virksomhedens digitale rejse, og hvad de nye digitale muligheder betyder for fremtiden.

15.00 – Digitalisering forandrer produktionsvirksomheders konkurrencevilkår og organisering

Digital Strategic Manager Jonas Tyle Petersen, Digital Hub Denmark

Jonas Tyle Petersen vil stille skarpt på, hvordan digitalisering forandrer produktionsvirksomheders konkurrencevilkår og organisering, og hvordan de skal agere i en mere digital verden.

15.20 – Paneldebat: Hvordan kommer flere i gang med at skabe værdi med data?

Paneldeltagere:

- Professor Charles Møller, Aalborg universitet
- Senior Manager, data analytics, Christian Rasmussen, Grundfos Holding A/S
- Technical Director France for Internet of Things (IoT) Christophe Didier, IBM
- Direktør Søren Hovmand, Hovmand A/S
- Digital Strategic Manager Jonas Tyle Petersen, Digital Hub Denmark

16.15 – Opsamling og tak for i dag

Digital vismand og CTO Brian Rasmussen, IBM Nordic

Tak til vores samarbejdspartnere:



Kom Digital

Styrk dine digitale kompetencer
gennem efteruddannelse