

GDPR fra et bureauperspektiv

BEMÆRK: Denne præsentation er til information,
IKKE rådgivning!

An aerial night view of a city, likely Tokyo, showing a dense grid of buildings with many windows illuminated from within, creating a warm glow against the dark sky. The perspective is from a high angle, looking down on the urban landscape.

HVORFOR?

\$10.2 milliarder

HVEM ER JEG?

Morten Bruhn Højsgaard

**Executive Director,
Dentsu Aegis Network**

**Digital Media & Marketing
Search, Social,
Programmatic & Data**



HVEM ER DENTSU?

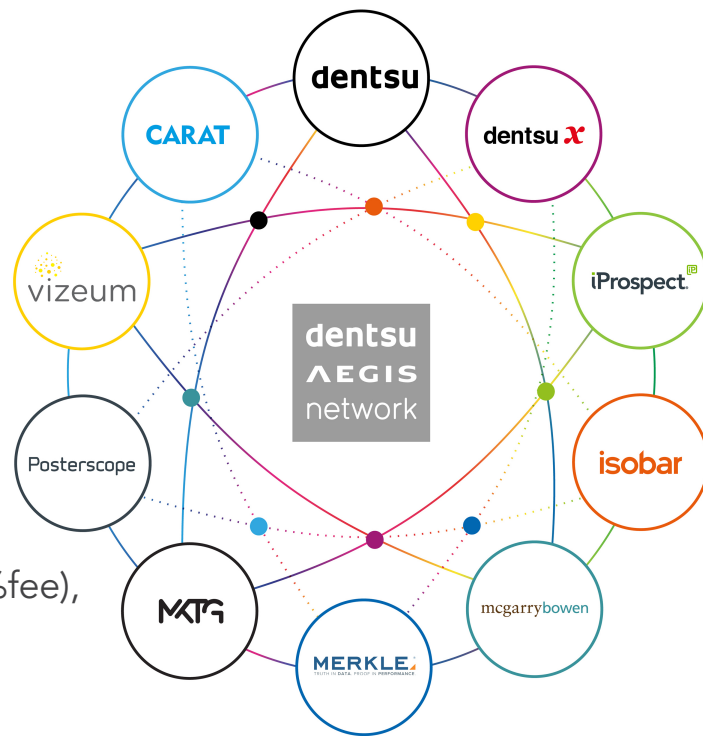
Dentsu er en af verdens største **bureaugrupper**

I Danmark repræsenteret ved blandt andet Carat, Vizeum Magnetix (ISOBAR), iProspect og MKTG.

Ca. **50.000 ansatte** globalt, heraf +450 i Danmark.

Kunder: Danske Spil, Telia, Danske Bank, Elgiganten, Norwegian, JYSK, Nobia (HTH, Unoform, Invita), LEGO

Forretningsmodel: Rådgivning (timer), medieindrykning (%fee),
Optimering af digitale kampagner (timer),
Salg af data til berigelse af målgrupper.





HVORFOR ER GDPR SÅ **VIGTIG**
FOR VORES **KUNDER** OG
DENTSU SOM BUREAU?

GDPR KOMMER PÅ DET RETTE TIDSPUNKT

€1B

Estimeret årlig værdi af EU
borgeres personlige data
i 2020

+90%

Af europæerne ønsker den
samme lovgivning på tværs
af EU

8/10

Føler ikke at de har kontrol
over deres personlige data

GDPR ØGER DATA RETTIGHEDERNE FOR EU BORGERE



adgang



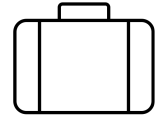
udberedet



slette



Indvende mod
bearbejdning



flytte

GDPR ER MEST AF ALT EN STOR MULIGHED FOR ALLE
VIRKSOMHEDER...

opmærksomhed
transparens
tillid



A person is seen from behind, sitting at a wooden desk and working on a laptop. The person is wearing a light-colored sweater. On the desk, there is a dark cup, a smartphone, and a notebook with handwritten notes and a pen. The laptop screen shows a website with a logo and some text. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor setting at night or in low light.

HVORDAN FORBEREDER VI OS TIL **GDPR**?

DENTSU 12 REGLER FOR PERSONLIG DATABESKYTTELSE

1 Arbejd så vidt muligt med anonym data

2 Vend ALTID en problemstilling med det lokale juridiske team

3 Gem og brug så lidt personlig data som muligt

4 Når vi arbejder med data for kunder, sikrer vi at Dentsu er en 'processor', og ikke en 'controller'.

5 ALLE er ansvarlig for at overholde gældende regler.

6 Altid følg dataleverandørens instruktioner

7 Gem kundedata adskilt og fortrolig

8 Sikre at AL personlig data er gemt væk. (skriveborde opryddet, mailbokse tømt, m.m.)

9 Sikre at vores leverandører lever op til GDPR

10 Aldrig overfør data ud af EU før det juridiske team er rådført.

11 Brug sensitiv data med ekstra forsigtighed

12 Bed om hjælp

KONKRETE EKSEMPLER



DATAOPSAMLINGSEKSEMPEL

OVERHOLDER
IKKE
GDRP

TRY X NOW FOR FREE

By signing up to our service, you agree to our [Terms](#) and you have read our [Privacy Policy](#). You accept to receive X email updates and you can opt out at any time.

TRY X NOW FOR FREE

By signing up to our service, you agree to our [Terms](#) and our [Privacy Policy](#). Your information will be encrypted and managed by Y in the UK, and will never be shared with any third party.

I accept to receive email updates on X offers and news.

 [Terms & privacy policy](#)

OVERHOLDER
GDPR

HØJRISIKOOMRÅDER I GOOGLE ANALYTICS

Custom
Dimensions

Page URLs
and titles

Data
Import

AMERIKANSKE LEVERANDØRER...

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).The Adobe logo, consisting of a red stylized "A" icon followed by the word "Adobe" in a bold, black, sans-serif font with a registered trademark symbol (®).The IBM logo, featuring the letters "IBM" in a white, bold, sans-serif font with horizontal stripes, set against a solid blue rectangular background.The Salesforce logo, which is a blue cloud shape containing the word "salesforce" in a white, lowercase, sans-serif font.

3 TING VI ARBEJDER PÅ LIGE NU...

1. Hvordan håndterer vi problemstillingen med, at anonym data kan blive til personlig data når denne kombineres?
2. Hvordan håndterer vi dokumenter på e-mail servere? Herunder også jobansøgninger?
3. Hvem må få adgang til specifikke filmapper og dokumenter (fællesdrev), rent praktisk?

A person with short, dark hair, seen from the back, wearing a grey and black striped sweater. They are looking at a wall covered in various papers, diagrams, and sketches. The papers contain handwritten notes, drawings, and some printed images. The overall scene is dimly lit, with the text 'TAK FOR JERES TID!' overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

TAK FOR JERES TID!